

... og så et lille drys kontrolleret kaos

Det kommercielle erhvervsliv, der ofte er præget af profit og rationale, kan lære meget af de kreative og kunstneriske sjæle. Læs her hvordan Per Bloch Andersen bruger sine evner til at stimulere virksomheders projekter og aktiviteter

Af Per Bloch Andersen, Stimuli

I år har Stimuli 10 års jubilæum. Jeg startede mit firma, da jeg begyndte på universitetet som et supplerende studiejob. Når jeg nu alligevel blev tilbudt opgaver, kunne jeg lige så godt oprette et firma. I Stimulis tidlige år lavede jeg meget forskelligt, men altid centreret omkring kommunikation og kultur. I dag laver jeg stort set det samme - og så alligevel ikke. Mit virke delt op i to grene - et kunstnerisk-kreativt og et kommercielt-professionelt. I praksis glider de to sammen, men på papiret er det nemmest at beskrive som to adskilte funktioner.

Den ene halvø

På den ene side er der det kunstneriske, hvor jeg laver musik, fotograferer, skriver og laver performancekoncerter. Typisk i en moderne blanding af det hele på én gang - eksempelvis i hybridværket *Kollektion*, som jeg udgav i 2009, der består af 160 siders fotografi, noveller, poesi etc. samt en musik-cd med rock, elektronika, elektropop, komposition med mere.

Jeg har ingen formelle eller faglige forudsætninger for at lave disse ting; ingen uddannelse. Min ubestridte indikator og rettesnor er min intuition og mine sanser. Jeg hverken skriver

eller læser noder og kan ikke musikteori, men bruger mine ører og min mave. Og jeg er ligeglad, hvad genren eller formen er - æstetik, udtryk og indhold er det essentielle. At det kan mærkes, er min ypperste dommer.

På den kunstneriske halvø kalder jeg mig ofte Peer. Tilsætter et ekstra e i mit dåbsnavn.

Den anden halvø

På den anden side er der det faglige og kommercielle. Her er min tilgang og mit fundament ganske anderledes. Med udgangspunkt i min akademiske uddannelse - cand.mag. i medievidenskab og retorik - og en stor og alsidig erfaring fra erhvervslivet samt en masse projektansættelser, assisterer jeg mine kunder med at lave bedre og skarpere kommunikation. Typisk i forhold til arrangementer og events, når deres budskaber skal formidles på workshops, udstillinger, konferencer og så videre.

På den kommercielle halvø kalder jeg mig kommunikator og facilitator.

Fortsættes ►



Heløen

I Stimuli forener jeg de to halvøer – det sanseligt-kunstneriske og det fagligt-strukturelle. I praksis betyder det, at jeg, på en og samme tid, fungerer som den skæve og stimulerende idéudvikler, der samtidig formår at tænke organisatorisk og kommercielt. Jeg har kompetencerne til at realisere projekter fra idéen er på tegnebrættet til at udføre den i praksis. Med et fokuseret og pragmatisk blik på kommunikation, effekt og nytænkning. At kunne tænke både kreativt og struktureret er ofte en fordel, fordi det sikrer en dynamisk proces og unikke produkter.

Et godt eksempel er en fagkonference jeg hjalp Dansk Arkitektur Center med at udvikle. Emnet var nye materialetyper til facader. Projektlederen stod for det faglige indhold og jeg udviklede rammerne og de mere sanselige og 'bløde' aspekter. Målet var at sikre, at deltagerne kunne mærke dagen, når de tog hjem. Min tese er, at vi husker via sanserne og ikke med hjernen. Derfor skal der inddrages smag, taktilitet, lyd etc. Det resulterede blandt andet i, at jeg hyrede et vaskebrætsorkester til at spille på de facadeelementer, som konferencen handlede om.

Det, jeg gør, er at få oplevelser til at sidde i kroppen på folk. Når en oplevelse gør indtryk og efterlader spor, så er det fordi den rammer vores følelser og giver mulighed for identifikation. Det er klassisk formidling og kommunikation, men tilsat sanselighed og grebet an med katalyserede virkemidler – derfor mærkbart og unikt!

Oftentimes skal der ikke ret meget til. Det er nok at dreje lidt på knapperne og trykke på et par ekstra tangenter. Lys, udsmykning, variation i traditionerne, musik ... Så længe formålet står klart, så kan små nuancer og aspekter understøtte det overordnede budskab. Og dermed også effekten. Uden at kompromittere det faglige og formelle indhold.

Kontrolleret kaos

Termer som oplevelsesøkonomi og innovation er ofte oppe at vende i medierne. Men det er sjældent, at der bliver sat en præcis betegnelse på ordene. Stimuli er mit bud på at gøre de to begreber konkrete og håndgribelige. Ved at katalysere og stimulere projekter og aktiviteter skaber jeg innovative oplevelser. Og forudsætningerne for at gøre det, har jeg tilegnet mig både på Københavns Universitet og via adskillige projekter inden for kunst og kultur.

Når folk spørger, hvad jeg kan, svarer jeg, at jeg kan kontrollere og strukturere det kreative kaos.

Læs mere om mit arbejde på www.stimuli.dk



Foto: Enok Holsegård

På Per Bloch Andersens hjemmeside kan man se flere musikvideoer, der viser hans alsidige tilgang til musik. De to live-videoer *New Cure* og *COLLAGEnesis*, er begge fra hans performancekoncert DACollage, men meget forskellige. Den ene er lige ud af landevejen elektro-rock, den anden en stemmecollage med kinesisk, islandsk og fransk vokal tilsat klaver. Og så er der hans pompøse video *I Like You Better When You're Here*, som er indspillet i Roskilde Domkirke under indspilningerne til hans debut *Kollektion*. Alle videoerne kan ses under 'Video' på www.stimuli.dk